



Nota de Prensa

31 de Marzo de 2023

Air Mauritius nombra a APG como GSA

Air Mauritius se complace en anunciar el nombramiento de APG como GSA de Ventas y Marketing en **España**, Portugal, Austria, Bélgica, Chipre, Grecia, Luxemburgo y Países Bajos. APG es una empresa global con más de cien oficinas que operan en más de ciento setenta países.

Este acuerdo representa una oportunidad importante para que Air Mauritius fortalezca su presencia global, amplíe las ventas en un mayor número de mercados y genere turismo añadido. APG tiene los recursos y capacidad de mejorar de manera efectiva la representación comercial, marketing y comunicación internacional de Air Mauritius.

APG actualmente representa a Air Mauritius en mercados importantes como, USA, Canadá, Italia, Suiza y Alemania. Este nombramiento estratégico jugará un papel clave para facilitar los esfuerzos de expansión de la aerolínea, particularmente con la llegada de nuevas operaciones a Europa.

Ginebra y aumentará sus frecuencias a Londres con un vuelo diario al aeropuerto de Londres Gatwick a partir del 29 de octubre de 2023.

El CEO de Air Mauritius, el Sr. Krešimir Kučko, declaró que, *"En consonancia con nuestro objetivo de ayudar a Mauricio a alcanzar su objetivo de 1,4 millones de visitantes para fines de este año, vemos esta iniciativa como un medio óptimo para aumentar nuestra red de representantes colaborando con APG, que impulsará las ventas de Air Mauritius"*.

La CEO de APG Inc., Ms. Sandrine de Saint Sauveur agregó: *"Estamos encantados de mejorar nuestros acuerdos con Air Mauritius para brindar los mejores servicios"*.